

ANEXO III - PRODUÇÃO DO PITCH VÍDEO

O vídeo com a apresentação do empreendimento e da solução deverá ter entre 3 e 5 minutos de duração e ser publicado em modo público nas plataformas de carregamento e compartilhamento de vídeos Youtube ou Vimeo. No Título do vídeo deve constar a hashtag "#SMARTVITRINE". O link do vídeo deverá ser informado na ficha de inscrição em um campo específico e estar ativo durante todo o processo de seleção. A proponente deve assegurar-se que o vídeo consiga ser acessado pela equipe de avaliação, caso contrário, poderá ocorrer a desclassificação da proposta. Qualquer conteúdo apresentado além desse tempo não será considerado para efeitos de avaliação. Caso necessite proteger a confidencialidade da sua solução, recomenda-se deixar o vídeo em modo **não listado**, liberando o acesso apenas para quem tiver o link. São sugeridos pontos a serem abordados na apresentação, ficando a critério da proponente segui-los. Abaixo, segue os pontos que poderão ser apresentados no vídeo:

- Nome da solução;
- Oportunidade de negócio;
- Tipo do produto, serviço ou processo;
- Clientes potenciais da inovação desenvolvida;
- Benefícios gerados com o uso da solução;
- Diferencial competitivo;
- Equipe envolvida na solução;
- Pontos que deseja validar da solução;
- Justificativa para participar do Programa Vila A Inteligente.